

# EEN JOBBEURS IN DE CLUB VOOR MEER JEUGDTRAINERS

**Een initiatief van**  
Jeugdsportnet Zuiderkempen

**Uitgevoerd door**  
Studenten Sport- en cultuurmanagement  
Thomas More bij KFC Lentezon Beerse







## INHOUD

**04.**

**ERVARINGSDESKUNDIGEN  
VERTELLEN HUN VERHAAL**

**06.**

**DE JOBBEURS ALS ONDERDEEL  
VAN HET JEUGDTRAINERSBELEID**

**08.**

**VOOR DE JOBBEURS: POTENTIËLE  
JEUGDTRAINERS BEREIKEN**

**10.**

**TIJDENS DE JOBBEURS: POTEN-  
TIËLE JEUGDTRAINERS BELEVEN  
DE PASSIE VAN 'TRAINER ZIJN'**

**12.**

**NA DE JOBBEURS: JEUGD-  
TRAINERS IN ACTIE KRIJGEN  
ERKENNING**

**13.**

**VAN EERSTE JOBBEURS NAAR  
TRADITIE BINNEN DE CLUB**

**14.**

**CHECKLIST JOBBEURS**

## PROJECTSUBSIDIE SPORT VLAANDEREN VOOR MEER TRAINERS NAAR DE SPORT

Deze brochure is tot stand gekomen in het kader van de projectsubsidie voor 'Meer trainers naar de sport' aan Sportregio Zuiderkempem voor het project 'Jeugd sportnet Zuiderkempem Trainers Community – De Trainer op 1' dat liep van 1 augustus 2023 tot en met 31 juli 2025.

Sport Vlaanderen lanceerde in december 2022 een projectoproep voor 'Meer trainers naar de sport', een projectsubsidie om zowel tijdens de projectperiode als na het project een positief effect te hebben op vlak van trainerswerking in de sportsector, en dit zowel om trainers te behouden als om nieuwe trainers aan te trekken.

## ERVARINGSDESKUNDIGEN VERTELLEN HUN VERHAAL

*Niets werkt zo inspirerend als verhalen uit de praktijk. Deze getuigenissen tonen hoe anderen het aanpakten en welke kansen een jobbeurs kan bieden om jeugdtrainers te vinden.*

### GEÏNSPIREERD DOOR DE MOLENBEEK REBELS

*"MET EEN 50-TAL BEZOEKERS EN EEN 10-TAL NIEUWE TRAINERS ZIJN WE ZEER TEVREDEN."*

De Molenbeek Rebels zijn een basketbalclub die er telkens opnieuw in slaagt voldoende vrijwilligers én jeugdtrainers te vinden. Voor ons was dat een echte inspiratiebron.

*Werner Maes*

*Algemeen Verantwoordelijke  
Jeugdopleiding KFC Lentezon Beerse*

Hun idee om een jobbeurs te organiseren, hebben we in onze eigen club uitprobeerd, samen met studenten van Thomas More. Het resultaat mocht er zijn: een 50-tal bezoekers, een 10-tal nieuwe trainers én ook nog enkele andere vrijwilligerstaken die ingevuld werden.

De mooiste verrassing? Dat een G-sporter nu deel uitmaakt van onze groendienst. Zo zie je maar welke onverwachte kansen een jobbeurs kan creëren.

## VOETBALCLUB VAN DE TOEKOMST MET VOLDOENDE JEUGDTRAINERS

Voor het vak PE Gevorderden gingen we als studenten Sport- en Cultuurmanagement zelf de praktijk in om ervaring op te doen. Ik kreeg de kans om mee te werken aan De voetbalclub van de toekomst – een thema dat me erg aanspreekt, omdat ik zelf mijn hele jeugd actief was in de voetbalclub van mijn dorp, eerst als speler en nu als jeugdtrainer. Omdat voetbalclubs elk jaar opnieuw op zoek moeten naar trainers, leek het mij heel interessant om te experimenteren met een jobbeurs als manier om sneller en makkelijker nieuwe trainers te vinden. Samen met mijn medestudenten gingen we ermee aan de slag en we zijn heel tevreden met de resultaten.

Het gaf bovendien een fijn gevoel om echt iets bij te dragen aan de werking van een jeugdvoetbalclub, in dit geval KFC Lentezon Beerse.

*“HET VOELT GOED OM BIJ TE DRAGEN AAN DE CONCRETE WERKING VAN EEN JEUGDVOETBALCLUB.”*

*Cas Laurijssen, Siebe De Paepe en  
Joppe Weuts*

*studenten Thomas More Sport-  
en Cultuurmanagement*

## VAN SPORTER NAAR JEUGDTRAINER DANKZIJ DE JOBBEURS

Onze club gaat goed mee met de tijd. Jeugdtrainers krijgen er volop kansen om opleidingen en bijscholingen te volgen. Onlangs organiseerde de club voor het eerst een jobbeurs om makkelijker nieuwe trainers te vinden.

Bij aankomst werden we warm onthaald en kregen we een overzicht van de verschillende vrijwilligersrollen die nog openstonden voor het volgende seizoen. Daar hoorde ook de rol van jeugdtrainer bij. We mochten onze voorkeuren doorgeven en het bestuur koos mij uit om jeugdtrainer te worden.

Daar ben ik heel blij mee. Ik kijk ernaar uit om met de spelers aan de slag te gaan en er samen een leuk seizoen van te maken.

*“IK KIJK ERNAAR UIT OM ME TE AMUSEREN MET DE SPELERS VOLGEND SEIZOEN.”*

*Yannick Willems*  
*jeugdspeler KFC Lentezon Beerse*

## DE JOBBEURS ALS ONDERDEEL VAN HET JEUGDTRAINERSBELEID

Een jobbeurs is geen losstaand evenement, maar een motor binnen een duurzaam beleid. Hier tonen we hoe het deel wordt van een bredere strategie om trainers te vinden én te behouden.

### **JEUGDTRAINERS VINDEN EN BEHOUDEN WORDT JAAR NA JAAR MOEILIJKER**

Clubs botsen steeds vaker op dezelfde uitdaging: elk seizoen opnieuw moeten er nieuwe trainers gezocht worden. Vrijwilligerswerk staat onder druk en de concurrentie met andere vrijetijdsbestedingen is groot. Daarom is er dringend nood aan nieuwe aanpakken die inspelen op de realiteit van vandaag.

Belangrijk: het gaat niet alleen om jeugdtrainers. Ook vrijwilligers voor andere taken (scheidsrechters, materiaalbeheer, kantine) kwamen via de jobbeurs aan boord. Dat ontlast trainers en bestuur, waardoor iedereen met meer energie verder kan werken.

Door naast trainers ook vrijwilligers mee te nemen in de aanpak, versterk je de hele clubwerking

*“Als bestuur geloven we dat innovatieve aanpakken, zoals een jobbeurs, noodzakelijk zijn.”*

### **VAN EEN AD-HOCWERKING NAAR EEN PRO-ACTIEF BELEID**

Veel clubs werken nu nog te vaak ad hoc: er wordt gezocht naar oplossingen wanneer er plots een tekort ontstaat. Een jobbeurs kan het startpunt zijn van een meer gestructureerde en professionele manier van werken, waarin planning, opvolging en opleiding samenkomen.

*“Door planmatig te werken, bouwen we aan continuïteit in onze jeugdwerking.”*

*“VOOR ONS IS DE JOBBEURS NIET ZOMAAR EEN EVENEMENT, MAAR EEN STRUCTUREEL ONDERDEEL VAN ONS JEUGDTRAINERSBELEID.”*



*“EEN JOBBEURS HELPT ONS OM BELEID IN PRAKTIJK OM TE ZETTEN.”*

*Algemene verantwoordelijke jeugdopleiding Werner geeft uitleg over de clubvisie en het belang van deze jobbeurs aan Heidi, voorzitter van de gemeentelijke sportraad*

## **JONGEREN ALLE KANSEN GEVEN OM JEUGDTRAINER TE WORDEN**

Inclusie en laagdrempeligheid staan centraal. Jongeren moeten de kans krijgen om door te groeien, ongeacht hun achtergrond of ervaring. Door drempels weg te nemen en begeleiding te voorzien, kunnen meer jongeren zich ontplooien als jeugdtrainer.

*“Wij willen dat iedere jongere de kans krijgt om jeugdtrainer te worden.”*

Praktische drempels en oplossingen

Niet elke jongere ziet zichzelf meteen als trainer. Clubs kunnen veel doen om de stap kleiner te maken:

- Financiële drempels: betaal vanuit de club (deels) opleidingskosten van trainers
- Onzekerheid: laat jongeren eerst starten als assistent-trainer bij een ervaren coach.
- Tijdsdruk: bied flexibele engagementen aan, zoals “train 1x/week” in plaats van volledige ploeg.
- Gebrek aan ervaring: organiseer korte interne vormingen met praktische oefenvormen die meteen inzetbaar zijn.
- Sociale drempels: zorg voor een buddy die hen begeleidt.

Door deze drempels te verlagen, creëer je een klimaat waarin jongeren met plezier en vertrouwen hun eerste stappen als trainer zetten.

*“ZO BOUWEN WE STAP VOOR STAP AAN EEN STABIELE EN TOEKOMSTGERICHTE JEUGDWERKING.”*

## VOOR DE JOBBEURS: POTENTIËLE JEUGDTRAINERS BEREIKEN

Een geslaagde jobbeurs begint lang voor de eerste bezoekers arriveren. Het succes zit in de voorbereiding: duidelijke doelen bepalen, taken verdelen en de juiste partners betrekken. Zo zorg je dat je club klaarstaat op de dag zelf.

*“Door vooraf duidelijke doelen te stellen, wisten we perfect waar we naartoe wilden.”*



*Een stempelkaart inspireert bezoekers om bij alle standen van de jobbeurs langs te gaan.*

## BRENG JE HUIDIGE JEUGDTRAINERSTEAM IN KAART

Voor je nieuwe trainers zoekt, moet je weten waar je staat. Welke profielen heb je al in huis? Waar zijn er hiaten? En welke noden zijn het grootst? Pas als je dit duidelijk hebt, kan je de jobbeurs doelgericht inzetten.

*“Met dit overzicht konden we heel gericht communiceren naar kandidaten.”*



## MAAK EEN EVENTDRAAIBOEK

Een draaiboek geeft rust en structuur. Het helpt om op de dag zelf niets aan het toeval over te laten en iedereen zijn rol te laten opnemen. Van ontvangst tot matching: alles loopt vlotter met een goede planning.

*“Het draaiboek maakte ons event veel professioneler.”*

### Draaiboek TaLentezon Communitydag voorbereidingen

TAAK	PERIODE
Bepalen concept, thema, prijzen en challenges (bijlage)	september - november
Periode prikken voor event	november
Vaste dag prikken	januari
Opstellen communicatieplan (bijlage)	januari
Opstellen mail spelers (bijlage)	februari
Opstellen takenlijst (bijlage)	maart week 1-2
Maken handtekeningenkaart (bijlage)	maart week 1-2
Maken stempelkaart	maart week 1-2
Opstellen draaiboek dag zelf (bijlage)	maart week 3-4
Aanmaken QR-code voor inschrijflink en aanmaken papier inschrijfoptie (bijlage)	maart week 3-4
Opstellen drukwerk (bijlage)	maart week 4

*Een draaiboek met voorbereidingen helpt om een duidelijke planning te maken.*

## COMMUNICEER OVER DE JOBBEURS EN NODIG POTENTIËLE JEUGDTRAINERS UIT

Zonder sterke communicatie geen geslaagd event. Hoe meer mensen je bereikt, hoe groter de kans dat de juiste kandidaten opdagen. Zet in op verschillende kanalen en zorg voor een warme en persoonlijke uitnodiging.

*“Een persoonlijke uitnodiging werkte vaak beter dan een algemene oproep.”*

# TIJDENS DE JOBBEURS: POTENTIËLE JEUGDTRAINERS BELEVEN DE PASSIE VAN 'TRAINER ZIJN'

De jobbeurs zelf is hét moment om je club te tonen. Hier maak je bezoekers warm voor het trainerschap, door hen te laten voelen wat het betekent om deel uit te maken van een team en mee te bouwen aan de jeugdwerking.



*Cas bemant de infostand bij de inkom van de jobbeurs. Bezoekers kunnen er zich aanmelden en info verkrijgen.*

## POTENTIËLE JEUGDTRAINERS WORDEN GEÏNSPIREERD

De eerste kennismaking moet meteen prikkelen. Een inspirerende eerste indruk zorgt dat bezoekers nieuwsgierig blijven en zich welkom voelen. Zorg daarom bij de ingang voor een enthousiaste eerste indruk en maak het doel van de jobbeurs snel duidelijk.

*“Door interactieve standen voelden bezoekers zich direct betrokken.”*



*Potentiële jeugdtrainers luisteren aandachtig naar de verhalen van een jeugdtrainer met ervaring.*

## HEET IEDEREEN HARTELIJK WELKOM

Een warm onthaal verlaagt de drempel en maakt nieuwsgierig. Het is de sleutel om bezoekers zich op hun gemak te laten voelen en hen open te stellen voor een gesprek. Neem de tijd om elke bezoeker persoonlijk welkom te heten. Een vriendelijk gezicht aan de ingang doet wonderen en creëert een positieve sfeer.

*“Dankzij het warme onthaal durfden de bezoekers sneller vragen te stellen.”*

*Cas verwelkomt jeugdige spelers op de jobbeurs en maakt hen nieuwsgierig.*



## VERSPREID DE PASSIE VAN ‘JEUGDTRAINER ZIJN’

Enthousiasme werkt aanstekelijk. Laat bezoekers voelen dat trainer zijn plezier, energie en voldoening geeft. Zo maak je indruk en blijft de boodschap hangen. Laat de huidige jeugdtrainers met passie vertellen over hun ervaringen. Enthousiasme overtuigt meer dan een brochure.

De jobbeurs zorgt voor heel wat digitale interactie.

*“Onze huidige jeugdtrainers vertelden met passie over hun ervaringen.”*

## MAAK ER EEN CLUBBELEVING VAN

Een jobbeurs is meer dan informatie delen: het is ook het moment om bezoekers de sfeer van de club te laten ervaren. Laat hen voelen dat jeugdtrainers deel zijn van een groter geheel. Maak duidelijk dat trainer zijn ook ‘samen bouwen aan de club’ is. Laat de bezoekers de club echt beleven.

*“Door het contact met de trainers, voelden bezoekers meteen de dynamiek van de club.”*

KFC Lentezon Beerse laat voelen dat de jeugdspelers gewild zijn als jeugdtrainer.



## NA DE JOBBEURS: JEUGDTRAINERS IN ACTIE KRIJGEN ERKENNING

De energie van de jobbeurs mag niet stilvallen. Nieuwe trainers verdienen begeleiding, kansen om te groeien en blijvende waardering. Zo blijven ze gemotiveerd en betrokken bij de club.

*“Door nieuwe trainers actief te begeleiden, groeien ze sneller in hun rol.”*

### NIEUWE JEUGDTRAINERS IN ACTIE OP HET SPORTTERREIN

Geef jeugdtrainers vanaf het begin de kans om praktijkervaring op te doen. Zo kunnen ze hun talenten ontwikkelen en voelen ze zich meteen een volwaardig deel van het team. Plaats nieuwe jeugdtrainers bij een leeftijdsgroep die goed aansluit bij hun vaardigheden, zodat jonge sporters zich thuis voelen en hun trainer kunnen waarderen.

*“Zo voelen ze zich meteen belangrijk voor de jeugdwerking.”*

### BEGELEIDING DOOR EEN BUDDY

Samen sta je sterker. Een buddy-systeem helpt nieuwe trainers wegwijs te maken en biedt een aanspreekpunt bij vragen of uitdagingen. Een buddy is een trainer die bij voorkeur door de nieuwe jeugdtrainer zelf wordt gekozen. Als het goed klikt, leert de nieuwe trainer sneller.

*“Door samen te werken leren ze sneller en voelen ze zich ondersteund.”*

### ERKENNING VANUIT HET BESTUUR

Waardering bevestigt dat jeugdtrainers onmisbaar zijn. Kleine gebaren of publieke erkenning maken veel verschil en motiveren om zich blijvend in te zetten. Het bestuur kan zelf op een duidelijke manier vragen hoe het met de jeugdtrainers gaat en hen ondersteunen en motiveren.

*“We bedanken nieuwe trainers officieel tijdens de clubbijeenkomst.”*



Jongeren laten zich inspireren en informeren tijdens de jobbeurs.

## VAN EERSTE JOBBEURS NAAR EEN TRADITIE BINNEN DE CLUB

*“Ik vergeet nooit hoe Senne, ooit een verlegen speler van onze U13, na de jobbeurs zelf zei: ‘Misschien wil ik wel trainer worden.’ Vandaag staat hij elke woensdag met een fluitje op het veld. Dat is waarom we dit doen.”*

*“Na onze eerste jobbeurs kreeg ik kippenvet. Ouders kwamen naar me toe met trots in hun ogen, omdat hun zoon of dochter voor het eerst een trainersrol durfde te overwegen. Je voelt dat je zo niet alleen trainers, maar ook zelfvertrouwen kweekt.”*

*“Voor mij is de jobbeurs meer dan een praktische oplossing. Het is een moment waarop we samen dromen over de toekomst van onze club. Elk jaar zie ik jongeren opstaan die zeggen: ‘Ik wil mijn steentje bijdragen.’ Dat raakt me telkens opnieuw.”*

Een eerste jobbeurs organiseren vraagt veel energie, creativiteit en inzet van de hele club. Maar wie de stap zet, plukt daar jarenlang de vruchten van. Door de jobbeurs een vaste plaats te geven in de clubwerking, wordt het niet langer een eenmalige actie, maar een herkenbaar moment waar spelers, ouders en jongeren elk jaar naar uitkijken.

Een traditie ontstaat wanneer iets vanzelfsprekend wordt. Net zoals de jaarlijkse ploegvoorstelling of het clubfeest, kan ook de jobbeurs zo'n vast ankerpunt worden. Het zorgt voor continuïteit in de zoektocht naar nieuwe jeugdtrainers, maar ook voor een blijvend signaal: in deze club geloven we in de kracht van jongeren en willen we hen alle kansen geven om door te groeien als trainer.

Door te herhalen bouwt de club ook expertise op. Het draaiboek wordt elk jaar sterker, de communicatie verfijnder, en de buddy's die nieuwe jeugdtrainers begeleiden, worden zelf ervaringsdeskundigen die hun enthousiasme doorgeven. Zo ontstaat een sneeuwbaaleffect: hoe meer de jobbeurs deel wordt van de clubcultuur, hoe gemakkelijker het wordt om nieuwe jeugdtrainers aan te trekken én te behouden.

De toekomst van een club staat of valt met mensen die zich willen inzetten. Met een jaarlijkse jobbeurs investeer je in dat menselijke kapitaal en maak je duidelijk dat jeugdtrainers niet alleen nodig, maar ook gewaardeerd zijn. Zo groeit de jobbeurs uit tot meer dan een rekruteringsmoment: het wordt een traditie die de club sterker, hechter en toekomstbestendig maakt.

# CHECKLIST JOBBEURS

## 1. Voorbereiding jobbeurs

- Aantal nodige jeugdtrainers bepalen
- Nodige profielen per ploeg in kaart brengen
- Huidig trainersteam en openstaande rollen oplist
- Kort draaiboek opstellen (taken, timing, materiaal)
- Communicatieplan maken (social media, scholen, clubs, ouders)
- Persoonlijke uitnodigingen uitzuren
- Huidige trainers betrekken als ambassadeurs

## 2. Tijdens de jobbeurs

- Onthaalstand bemannen en bezoekers warm verwelkomen
- Snel uitleg geven over het doel van de jobbeurs
- Ervaren jeugdtrainers laten getuigen
- Clubbeleving tonen (demo's, rondleiding, stempelkaart, visuals)
- Interactiemomenten voorzien (vragen, korte oefenvormen, gesprekken)
- Geïnteresseerden registreren (contactgegevens + voorkeuren)

## 3. Na de jobbeurs

- Binnen 48 uur contact opnemen met kandidaten
- Eerste instapmoment plannen (meedraaien op training)
- Buddy toewijzen aan elke nieuwe trainer
- Nieuwe trainers opnemen in communicatie- & overlegkanalen
- Waardering tonen (bedankje, social media, clubmoment)

## 4. Verankering 'jobbeurs' in de clubwerking

- Event grondig evalueren
- Draaiboek actualiseren voor volgend jaar
- Jobbeurs jaarlijks vast inplannen
- Jongeren extra kansen geven om door te groeien





